

FLUTLICHT

# Kommunikation mit Emotion

Die inhabergeführte Kommunikationsagentur Flutlicht GmbH wurde vor zehn Jahren gegründet und setzt einen Schwerpunkt auf die Kommunikation von Technologieunternehmen. Die Nürnberger Agentur war mit den vier Geschäftsführenden Gesellschaftern Eva Föhlinger, Andrea Gantikow, Stefan Koch und Oliver Wohlers sowie mit einer weiteren Seniorberaterin gestartet. Heute beschäftigt das Unternehmen insgesamt 20 Mitarbeiter – zwei Drittel davon seit mehr als fünf Jahren – an den



Foto: Flutlicht

**Die Geschäftsführer** Andrea Gantikow, Oliver Wohlers, Stefan Koch und Eva Föhlinger (v.l.).

zwei Standorten Nürnberg und München. Flutlicht berät und unterstützt Firmen bei der Unternehmens-, Produkt- und Markenkommunikation. Pressearbeit und die Pflege von Kanälen der neuen Medien wie Blogs und Social Media-Plattformen sind weitere Tätigkeitsfelder. Um Marken zu formen und Produkte bekannt zu machen, setzt die Agentur darauf, emotionale Erlebnisse zu kreieren, so Andrea Gantikow. ■

WWW.FLUTLICHT.BIZ

## PERSONALIEN | AUSZEICHNUNGEN



rechts) nahm den Preis von Deloitte-Partner Dr. Andreas Gentner entgegen. Zu den Prämierten gehörten auch die Nürnberger **Paessler AG** und die **Proc-IT GmbH** aus Fürth ([www.open-xchange.com](http://www.open-xchange.com), [www.paessler.com](http://www.paessler.com), [www.proc-it.com](http://www.proc-it.com)).

Die **Loberon GmbH** in Nürnberg wurde mit der Auszeichnung „Katalog des Jahres 2013“ geehrt. Der Kata-



log des Anbieters von Möbeln und Wohnaccessoires wurde von der Jury als beispielhaft für den Versand- und Onlinehandel hervorgehoben. Vergeben wird diese Auszeichnung jährlich von der Verlagsgruppe Handelsblatt und dem Brancheninformationsdienst „Der Versandhausberater“. Christian Bühring und Susanne Töpfer von Loberon nahmen den Preis von Stephan Meixner, Chefredakteur des „Versandhausberaters“ (Foto v.l.) entgegen ([www.loberon.de](http://www.loberon.de)).

Die **Ammon Beschläge-Handels GmbH** aus Nürnberg wurde von der Assa Abloy Sicherheitstechnik GmbH bei der „Partnership-Meisterschaft“ in Berlin als Top-Vertriebspartner im Bereich Schließgeräte ausgezeichnet ([www.ammon.de](http://www.ammon.de)).

Bei der 65. Iena – Internationale Fachmesse Ideen-Erfindungen-Neuheiten in Nürnberg hat die IHK Nürnberg für Mittelfranken wieder ihren „IHK-Sonderpreis Iena“ verliehen. Er ging in diesem Jahr an drei Auszubildende der **Pfleiderer Holzwerkstoffe GmbH** in Neumarkt, die eine leuchtende Power-Hantel erfunden hatten. Durch die Bewegung der Hantel wird Energie erzeugt, die die LED-Lampen an der Seite zum Leuchten bringt. Erstmals vergeben wurde der „Wanderpokal der IHK Nürnberg“ für ein Team, das beim Wettbewerb des Förderkreises Ingenieurstudium e.V. am besten abgeschnitten hat: Gewinner ist ein Schülerteam der Beruflichen Oberschule Inn-Salzach in Altötting, das eine Badminton-Ball-Maschine entwickelt und gebaut hatte ([www.pfleiderer.com](http://www.pfleiderer.com), [www.fos-bos-altoetting.de](http://www.fos-bos-altoetting.de)).

**Sylvia Nöcker** und **Eva-Maria Kraut** vom Nürnberger **Profil-Institut** sind beim Spa & Beauty Summit mit dem Branchenpreis „Deutschlands Beste Kosmetikerin 2013“ ausgezeichnet worden. Das 1997 gegründete Schönheitsinstitut hatte den Titel bereits zum zehnjährigen Firmenjubiläum gewonnen und war diesmal



in der Kategorie „Kosmetikinstitut im Haupterwerb“ erneut erfolgreich ([www.profil-institut.de](http://www.profil-institut.de)).

Die **Nürnberger AOK Teleservice Defacto GmbH** ist mit dem „CCV Quality Award“ in der Kategorie Mitarbeiterorientierung ausgezeichnet worden. Den Preis nahmen Geschäftsführer Dirk Egelseer und Personalentwicklerin Tina Leitschuh entgegen. Die Jury lobte die faire Bezahlung, die Möglichkeiten der Aus- und Weiterbildung, die Vereinbarkeit



von Familie und Beruf sowie vielschichtige Anreizsysteme. Der Preis wird jährlich vom Call Center Verband Deutschland e.V. (CCV) und der Fachzeitschrift Teletal vergeben ([www.aok-teleservice.de](http://www.aok-teleservice.de)).

Die **Agentur Flad & Flad Communication** in Heroldsberg ist zum

zweiten Mal mit dem „Annual Multimedia Award“ der Berliner Walhalla Metropolitan-Verlagsgruppe ausgezeichnet worden. Die Jury vergab den Silber-Award in der Kategorie Desktop-Anwendungen für die Schulungs-Software „Deine Zukunft Elektromobilität“, die Flad & Flad im Auftrag der Technischen Akademie Schwäbisch Gmünd (TA) realisiert hatte ([www.flad.de](http://www.flad.de)).

**Katjas Zooeckla**, Nürnberger Fachgeschäft für Heimtierernährung und Zubehör, wurde mit dem Sonderpreis für „Individuelle Vermarktungsleistung“ ausgezeichnet. Die Zeitschrift „Rundschau für den Lebensmittelhandel“ und Mars Petcare Deutschland hatten den Wettbewerb ausgeschrieben. Gesucht waren Tiernahrungsabteilungen mit Vorbildfunktion, die den Verbraucher mit einer emotionalen Warenpräsentation und innovativen Produkten überzeugen ([www.katjas-zooeckla.de](http://www.katjas-zooeckla.de)).

Die **Neumüller Unternehmensgruppe** in Nürnberg hat beim „Corporate Health Award 2013“ den ersten Preis in der Kategorie Mittelstand gewonnen. Bei einer Festveranstaltung in Frankfurt wurde Neumüller als einziges Unternehmen aus Bayern prämiert. Initiator des Wettbewerbs ist die EuPD Research Sustainable Management in Bonn, die damit herausragende Leistungen im betrieblichen Gesundheitsmanagement würdigt ([www.neumueller.org](http://www.neumueller.org)). ■