

Laudatio Neumüller Unternehmensgruppe anlässlich der 9. Preisverleihung zum Corporate Health Award

„Wichtig ist, die Mitarbeiter ins Boot zu holen“, das findet der Geschäftsführer des nächsten Awardwinners dieser Kategorie. Damit spricht er in einem Satz das aus, was wir heute Abend schon an einigen Stellen hören durften und was auch nicht oft genug betont werden kann: es genügt nicht, einfach nur ein Angebot zu haben. Es muss auch eine Kommunikation zwischen Führungsebene und den Mitarbeitern stattfinden. Es muss nachgehalten werden, ob die Maßnahmen so beim Mitarbeiter ankommen, wie sie vom Arbeitgeber gedacht sind. Seit 5 Jahren besteht das mehrfach ausgezeichnete BGM nun schon und steht treffenderweise unter dem Motto „take care!“. Dabei hat das Unternehmen ganz klar Ziele definiert und ist sich dabei bewusst, dass gesunde Mitarbeiter so viel mehr leisten können – und auch wollen. Dabei setzt das Unternehmen auf kleine, aber feine Maßnahmen, die das Arbeitsleben so viel angenehmer machen: da sind die höhenverstellbaren Tische in den Büros. Die aktiven Mittagspausen. Kostenfreie Impfungen. Gesundheitslotsen. Flexible Arbeitszeiten. Und und und, die Liste ist lang.

So viele Maßnahmen bilden in Summe eine wertschätzende Unternehmenskultur, die klar zeigt: we care! Unsere Mitarbeiter verdienen unsere Unterstützung, wir möchten, dass sie gerne bei uns arbeiten.